

LUCA INVERNIZZI



KONTAKT

Referenzen & Portfolio

Mobil: +49 1556 521 20 76

E-Mail: luca.invernizzi@students.ffhs.ch



SPRACHEN

Italienisch



Deutsch



Englisch



Französisch



SOFTWARE-TOOLS

Canva/CapCut



Pipedrive



SevDesk



WordPress



Mailchimp



INTERESSEN

- Floorball (Unihockey)
Bundesligaspieler
- Musikproduktion
- Berlin entdecken

MOTIVATION

Als Musikbegeisterter aus der italienischen Schweiz bin ich nach Berlin gezogen, um meinen Traum zu verfolgen: Künstler:innen dabei zu unterstützen, ihre Musik mit der Welt zu teilen. Mit viel Leidenschaft und Entschlossenheit habe ich den Umzug gewagt, mit dem Ziel, in der internationalen Musikszene Fuß zu fassen. Erste eigene Projekte haben mir gezeigt: Ich bin bereit für den nächsten Schritt in der Musikbranche.

AUSBILDUNG

Fernfachhochschule Schweiz (FFHS)

- Bachelor of Science in Business Administration

Online/Zürich, Schweiz

02/2024 - Aktuell

Kantonsschule

- Abschluss: Gymnasiale Maturität (Abitur)

Bellinzona, Schweiz

08/2022 - 07/2023

Berufsschule

- Abschluss: Berufsmaturität & Automatiker EFZ
(≈Elektroniker für Automatisierungstechnik)

Bellinzona, Schweiz

08/2018 - 07/2022

ERFAHRUNG

Eintracht Pankow Musik

Artist & Label Management (Freies Praktikum)

- Betreuung und Pflege der Spotify-Playlist sowie des SoundCloud- und YouTube-Kanals der Label
- Teilnahme Meetings mit Artists und Kommunikationssupport
- Einblick in Label-Prozesse und enge Zusammenarbeit mit Geschäftsführer

Berlin, Deutschland

08/2025 - Aktuell

Gebrüder Fritz Locations

Marketing, Sales & Administration (Freiwilliges Praktikum)

07/2025 - Aktuell

- Pflege und Weiterentwicklung von Social-Media-Kanälen und Website
- Erstellung von Angeboten, Präsentationen und Follow-ups in der Kundenkommunikation
- Organisation und Nachbereitung von Vertriebsterminen sowie Unterstützung im Backoffice
- Enge Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung

Verbanò Unihockey (Sportverein)

Marketing & Social Media Manager (Ehrenamtlich)

Tessin, Schweiz

08/2024 - 09/2025

- Verantwortung für digitale Markenpräsenz, inkl. Marketingplanung und Sponsoring-Kooperationen
- Entwicklung monatlicher Content-Pläne und Umsetzung von Kampagnen (83.700+ Views in 14 Tagen, +1.900 % Reichweitensteigerung)
- Erfolgreiche Ansprache neuer Zielgruppen: 60 % der Reichweite durch Non-Follower

Eigenes Musikprojekt

Künstler:innenmanagement & Marketing

Mailand, Italien

06/2024 - 07/2025

- Entwicklung und Betreuung von Social-Media-Strategien für Artists
- Entwicklung einer organischen Strategie mit 30.000+ Views pro Post
- Koordination von Content Creation (Video, Foto, Text) und Optimierung der Workflows durch digitale Tools
- Vorbereitung einer Kooperation mit Jake La Furia (X-Factor-Juror 2024) inkl. Managementvertrag